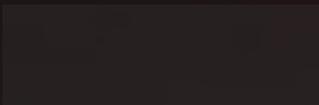


Potenziare la redditività delle aziende del Food & Beverage



intersolar.it



Affrontare i punti deboli del settore

Le aziende produttrici del Food & Beverage sono sottoposte a una fortissima pressione per ridurre al minimo gli sprechi e ottimizzare le risorse. L'aumento dei costi delle materie prime, dell'energia e della manodopera, l'intensa concorrenza e le pressioni sui prezzi da parte dei retailer fanno sì che ottenere margini soddisfacenti nel settore del Food & Beverage sia un'impresa sempre più ardua. Tutto questo giunge in un momento in cui la fiducia dei consumatori è stata danneggiata da molti scandali alimentari e da una percepita mancanza di tracciabilità, portando così alla richiesta di alternative più sane e prive di determinate sostanze (free-from) con credenziali impeccabili in termini di sostenibilità e tutela ambientale. A ciò si aggiunge il fatto che la pressione proveniente da una concorrenza innovativa sta facendo incrementare la spesa per lo sviluppo dei nuovi prodotti, mentre le norme in materia di sicurezza dei prodotti alimentari diventano sempre più rigide, inasprendo le sanzioni per le aziende non conformi.

Centrica Business Solutions ritiene che l'energia svolga un ruolo essenziale nell'aiutare i produttori del Food & Beverage a superare queste sfide. Le giuste strategie energetiche possono aiutare le aziende a migliorare la resilienza operativa, massimizzare l'efficienza produttiva, ottimizzare la qualità e la sicurezza dei prodotti e rafforzare la reputazione del brand.



L'industria di trasformazione di alimenti e bevande è il quarto principale utilizzatore industriale di energia nel Regno Unito¹

Le sfide energetiche dei produttori del Food & Beverage

I costi elevati dei processi ad alta intensità energetica

L'ampio uso di refrigerazione, riscaldamento, compressori d'aria e altre attrezzature che richiedono una grande quantità di energia nei diversi processi di produzione si traduce in elevati costi energetici. Da uno studio è emerso che il 50% del consumo di energia elettrica in 2000 siti di produzione di cibi e bevande era attribuibile ai processi di congelamento e raffreddamento².

I prodotti deperibili rendono le interruzioni costose

Data la deperibilità delle materie prime e dei loro prodotti, numerosi produttori di cibi e bevande sono molto vulnerabili ai tempi di inattività. Le interruzioni di corrente possono essere estremamente onerose. Studi recenti hanno dimostrato che il tempo di inattività delle macchine costa ai produttori britannici più di 198 miliardi di euro all'anno³.

Una maggiore automazione aumenta l'importanza della stabilità della fornitura di energia

Dato che i produttori investono sempre più nell'automazione, maggiore sarà la dipendenza dalla tecnologia, maggiore sarà la vulnerabilità ai guasti delle apparecchiature o alle interruzioni di corrente. Per esempio, il 66% delle aziende operanti nella produzione del Food & Beverage del Regno Unito pianifica di investire nell'automazione della produzione nel 2018, in aumento rispetto al 51% del 2016⁴. Questa continua crescita nell'automazione dei processi di produzione di cibi e bevande al fine di migliorare l'efficienza operativa e affrontare la carenza di personale aumenta d'altro canto l'importanza di mantenere una fornitura di energia stabile per garantire i tempi di operatività.

I rischi per la sicurezza e la qualità dei prodotti

I problemi agli impianti di riscaldamento o refrigerazione causati da una fornitura di energia instabile possono facilmente portare all'incapacità di rispettare gli standard di sicurezza o di qualità. Da mancati ricavi e sanzioni alla perdita di clienti, le conseguenze possono essere catastrofiche. Negli Stati Uniti è stato stimato che il 52% degli alimenti ritirati dal mercato si traduce in costi pari a più di 10 milioni di dollari, senza contare gli ulteriori danni causati dalla perdita di reputazione e di valore del proprio brand⁵.

La maggiore attenzione alla sostenibilità energetica

Mentre l'attenzione alle problematiche ambientali continua a diffondersi e intensificarsi, consumatori e autorità di regolamentazione premono sempre di più sui produttori del Food & Beverage affinché si concentrino sulla sostenibilità energetica e sulla riduzione della carbon footprint. Al giorno d'oggi, molti produttori manifestano esplicitamente il loro impegno nel miglioramento delle prestazioni ambientali. Kellogg Company, per esempio, ha promesso di ridurre del 15% le emissioni entro il 2020 a partire dal 2015⁶. Secondo uno studio di Unilever del 2017, un terzo dei consumatori ora sceglie di acquistare da aziende impegnate nella sostenibilità ambientale⁷.

56%

Percentuale di produttori intervistati che ha dichiarato che investire in tecnologie energetiche efficienti è stato molto importante per la propria attività⁸

75%

Percentuale dei produttori di cibi e bevande intervistati che ha affermato di non aver valutato appieno il rischio di una interruzione della fornitura di energia nei dodici mesi precedenti⁹

2. Food & Drink Processing Sector Overview, The Carbon Trust
3. The Staggering Cost of Machine Downtime Report, Oneserve, 2017
4. 2017 Food & Drink Report, BDO, 2017
5. Food Safety in a Globalised World, Swiss Re, 2015

6. Economic Contribution of the Food and Beverage Industry, CED, 2017
7. Unilever study, 2017
8/9. Energy Advantage Research, Centrica Business Solutions. Dati basati su un'indagine condotta in sei Paesi e che ha coinvolto oltre 1.000 decision maker in materia di energia in organizzazioni di grandi dimensioni

Adesso è il momento di agire

Alla luce di queste sfide, riteniamo che i produttori di cibi e bevande debbano considerare tre aree chiave, che necessitano della giusta strategia energetica.

1. Aumentare l'efficienza produttiva per migliorare i margini ristretti

Tenendo conto di una significativa percentuale di spese generali, specialmente in aziende con esigenze di refrigerazione e/o processi che richiedono un grande consumo di calore, l'energia può spesso rappresentare più del 15% delle spese operative. La fluttuazione dei prezzi dell'energia rende indispensabile l'esigenza di migliorare la propria efficienza energetica. Allo stesso tempo, una maggiore automazione dei processi di produzione rende critica la fornitura di energia efficiente e flessibile. Eppure, molti produttori di cibi e bevande usano impianti energetici vecchi e inefficienti, che portano a costi e sprechi inutili.

Tuttavia, in molti casi è possibile ottenere risparmi significativi tramite misure relativamente semplici. Sostituire le vecchie tecnologie di illuminazione con i LED può migliorare l'efficienza fino al 90%¹⁰. L'installazione di sensori di movimento assicura che l'illuminazione venga attivata solo quando è necessaria e può ridurre il consumo energetico del 30%¹¹. Efficaci controlli e misurazioni dei processi possono abbattere i costi dell'energia del 10%¹². Anche la transizione a tecnologie di generazione più efficienti, come l'energia solare e la cogenerazione, può avere un impatto molto significativo. La mancanza di visibilità del consumo energetico può essere superata con appositi strumenti, come soluzioni e analisi basate su sensori.

2. Migliorare la resilienza per ridurre il tempo di inattività e tutelare la qualità del cibo

Una fornitura di energia inaffidabile può ridurre la durata delle attrezzature di produzione, comportare la mancata conformità alla normativa e causare problemi di produzione, con costosi tempi di inattività, spreco di risorse e qualità dei prodotti compromessa. Nonostante questo, molti produttori di cibi e bevande dipendono ancora da sistemi energetici obsoleti.

Tuttavia, le odierne tecnologie di generazione e stoccaggio in loco sono progettate per proteggere la sicurezza e la stabilità della fornitura di energia. Le tecnologie di generazione in loco, come cogenerazione, generatori di riserva ed energia solare, non solo riducono la dipendenza dalla rete, ma riducono anche i costi dell'energia. I sistemi di stoccaggio delle batterie possono anche migliorare la resilienza, fornendo sufficiente energia per alimentare le linee di produzione in caso di fluttuazioni e interruzioni della rete. Un programma di manutenzione regolare è un altro fattore essenziale. Con il personale operativo spesso sovraccaricato, l'outsourcing di alcuni aspetti della gestione dell'energia a terzi, come Centrica Business Solutions, può ripagarsi da solo. Nuove soluzioni energetiche basate su insight e analisi consentono una manutenzione predittiva più efficace. I sensori di energia, per esempio, forniscono avvisi tempestivi su potenziali guasti alle apparecchiature, consentendo un intervento rapido per prevenire eventuali tempi di inattività o conseguenze sulla qualità del prodotto.



Percentuale dei produttori intervistati che hanno implementato un'illuminazione efficiente dal punto di vista energetico in tutte o nella maggior parte delle proprie sedi¹³



Percentuale dei produttori del Regno Unito che ha dichiarato di essere vulnerabile a eventuali interruzioni alla fornitura di energia¹⁴



Percentuale della domanda di energia frigorifera dell'impianto soddisfatta dall'unità di cogenerazione che abbiamo installato presso l'impianto di produzione di Coca Cola Hellenic Bottling Company Italia (più il 60% della sua elettricità e la maggior parte del suo vapore)



Percentuale di energia del sito di un caseificio del Regno Unito generata da un sistema di digestione anaerobica dopo l'installazione di un'unità di cogenerazione alimentata da biogas

10. L'illuminazione a LED per uso commerciale, Centrica Business Solutions

11. 10 modi per ridurre gli sprechi di energia in linea di produzione, Centrica Business Solutions, 2017

12. Food & Drink Processing Sector Overview, The Carbon Trust

13. Energy Advantage Research, Centrica Business Solutions. Dati basati su un'indagine condotta in sei Paesi e che ha coinvolto oltre 1.000 decision maker in materia di energia in organizzazioni di grandi dimensioni

14. Energy resilience in UK manufacturing, Barclays, 2016

3. Migliorare le prestazioni ambientali e l'agilità aziendale per garantire un futuro sostenibile

I produttori del Food & Beverage si classificano al quarto posto nella lista dei principali utilizzatori industriali di energia nel Regno Unito¹⁵. La carbon footprint del settore è significativa e la crescente attenzione dei consumatori alle problematiche ambientali rende fondamentale dimostrare il proprio impegno verso la sostenibilità energetica.

Tecnologie più flessibili a basse emissioni di carbonio rafforzano le prestazioni ambientali, riducono i costi e migliorano la capacità di rispondere alle mutevoli esigenze del mercato. Le tecnologie di generazione rinnovabile, inclusa l'energia solare, consentono di sfruttare gli spazi inutilizzati (come i tetti) per ridurre il costo dell'energia e la carbon footprint. Le tecnologie di cogenerazione di energia in loco, comprese cogenerazione e trigenerazione (cogenerazione integrata con refrigeratori ad assorbimento), sono particolarmente vantaggiose per i produttori del Food & Beverage con profili di carico energetico misti. L'implementazione di un'illuminazione a LED a basso contenuto energetico può anche ridurre le emissioni di carbonio; è dal 50 al 90% più efficiente e dura fino a 50 volte di più rispetto a fonti di luce tradizionali¹⁶.

Purtroppo, molti produttori di cibi e bevande non si sentono in grado di approfittare di queste nuove tecnologie energetiche a causa delle spese di capitale, mancanza di competenze o carenza di risorse. Tuttavia, modelli di finanziamento flessibili e modelli commerciali innovativi permettono al giorno d'oggi di implementare nuove tecnologie a basse emissioni di carbonio con zero investimento di capitale.



Percentuale dei produttori di Food & Beverage intervistati in un recente sondaggio secondo cui il collegamento tra consumo sostenibile dell'energia e immagine del brand è molto importante¹⁷



La quantità di emissioni di carbonio che una grande azienda di panificazione britannica ha risparmiato grazie all'installazione di una nostra unità di cogenerazione da 1 MWe, tagliando i costi di € 440.000 l'anno

15. Food and Drink Processing Report, The Carbon Trust

16. Blog Scoprite la luce con l'illuminazione a LED, Centrica Business Solutions, 2018

17. Energy Advantage Research, Centrica Business Solutions. Dati basati su un'indagine condotta in sei Paesi e che ha coinvolto oltre 1.000 decision maker in materia di energia in organizzazioni di grandi dimensioni

Le opportunità dell'energia

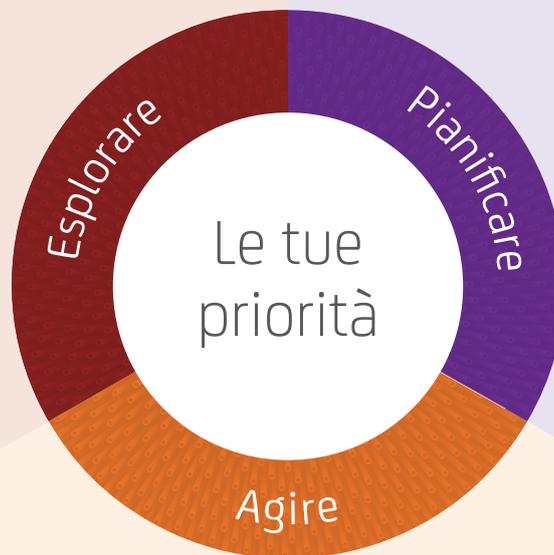
I nuovi approcci alla produzione e alla gestione dell'energia consentono al settore Food & Beverage di trasformare le sue sfide in opportunità. La nostra esperienza di collaborazione con i produttori di cibi e bevande ha evidenziato le strategie energetiche prioritarie da adottare e le soluzioni progettate specificamente per il settore.

1. Esplorare

- **Creare sistemi di audit per identificare le inefficienze**, affinché si attuino misure di efficienza appropriate per ridurre gli sprechi e per liberare la spesa operativa e di capitale e investire maggiormente nello sviluppo di nuovi prodotti
- **Implementare solide procedure di monitoraggio e manutenzione delle attrezzature** per analizzarne l'utilizzo, ridurre al minimo i tempi di inattività e ridurre gli sprechi, in particolare in operazioni quali essiccazione, compressione dell'aria, riscaldamento e illuminazione

2. Pianificare

- **Assicurarsi di avere in atto una strategia energetica ottimale**, che supporti una maggiore automazione e l'uso di tecnologie avanzate di IA e IoT
- **Ridurre la dipendenza dalle risorse interne, come per la manutenzione**, per massimizzare l'efficienza e impiegare le risorse dove sono più preziose

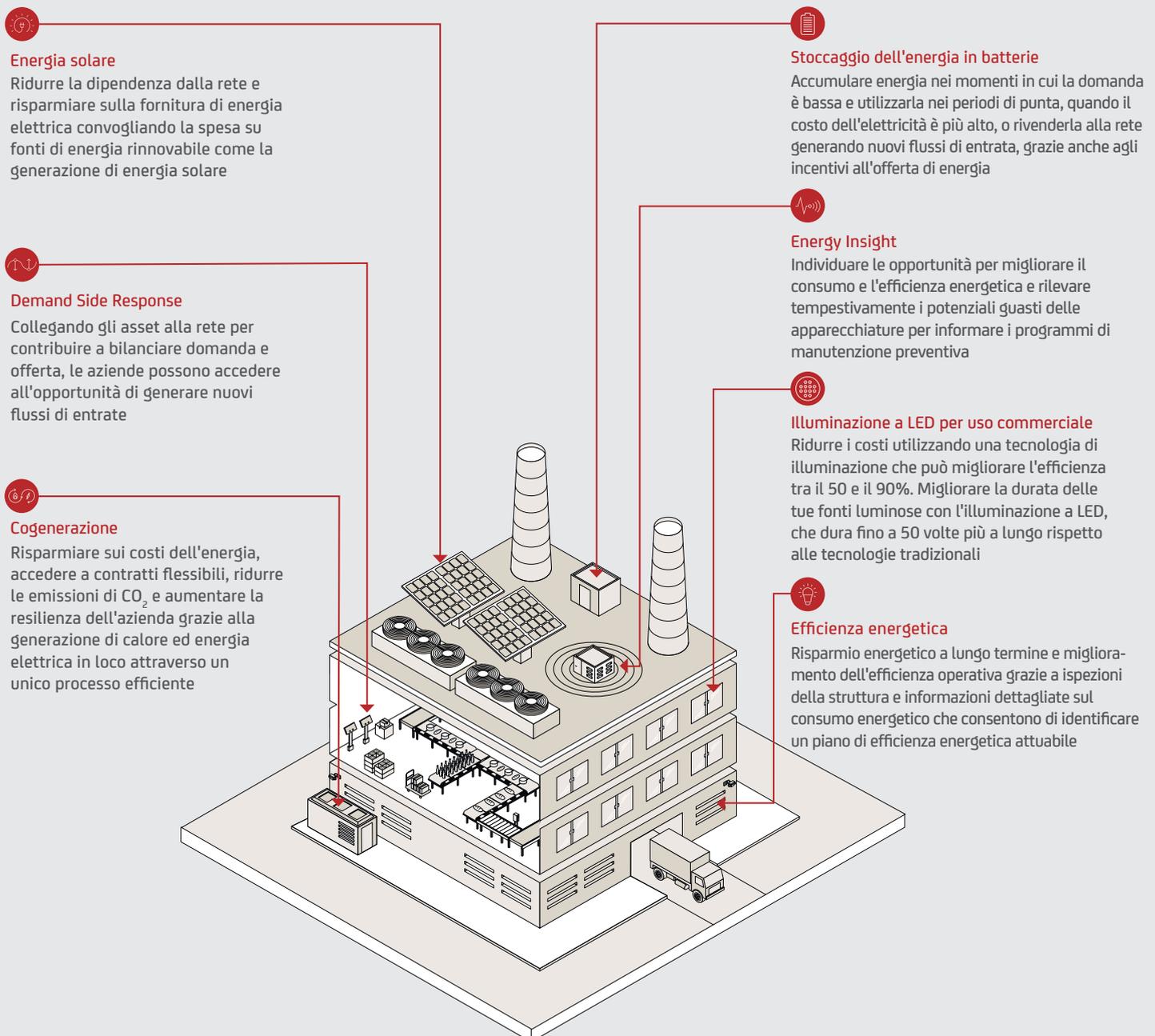


3. Agire

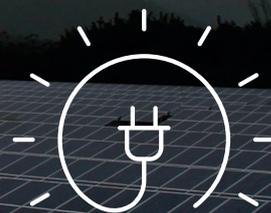
- **Aggiornare le infrastrutture non affidabili** e consentire una fornitura di energia flessibile e stabile per garantire la resilienza operativa e proteggere la qualità degli alimenti. Approfittare delle soluzioni di finanziamento flessibili per superare i vincoli delle spese di capitale
- **Installare una robusta soluzione di backup**, comprese soluzioni di generazione in loco, alimentazione in standby e stoccaggio per ovviare alle interruzioni di alimentazione
- **Utilizzare le tecnologie di generazione in sito a basse emissioni di carbonio** per ridurre i costi energetici e le emissioni di carbonio
- **Sfruttare gli incentivi sul lato dell'offerta** per ottimizzare i costi e generare entrate aggiuntive utilizzando le risorse esistenti e creare una gestione dell'energia flessibile bilanciando domanda e offerta

Le nostre soluzioni end-to-end

Intersolar.it offre nuovi modi di pensare, tecnologie innovative e inediti modi di lavorare. La nostra consulenza professionale consente una strategia energetica sostenibile e le nostre piattaforme avanzate di gestione dell'energia garantiscono un ambiente sicuro e conforme alle normative ambientali. Grazie a contratti e modelli di finanziamento flessibili e opzioni as-a-service, i nostri clienti possono implementare nuove soluzioni liberando risorse di capitale. Inoltre, la nostra fornitura end-to-end e la manutenzione degli asset energetici riducono la dipendenza dalle operazioni interne e consentono una maggiore attenzione ai servizi essenziali.



Energia solare



I vantaggi dell'energia solare

- Riduce il costo dell'energia elettrica e della dipendenza dall'alimentazione di rete, generando energia in loco
- Fonte di energia affidabile ed estremamente efficiente
- Fonte di energia sicura e conveniente a livello economico con la possibilità di usufruire di opzioni di finanziamento
- Fonte sostenibile di energia rinnovabile, che non inquina e completamente silenziosa

50%

di offset tipico
di energia elettrica



Le nostre competenze offrono

- Competenze, dimensioni e solidità finanziaria che ci consentono di mantenere le promesse in modo esclusivo
- Un'esperienza significativa e successo comprovato **in Italia** con più di 1.000 siti commerciali
- Sistemi solari professionalmente progettati e ideati in base alle risorse solari disponibili nel sito
- Apparecchiature di massima qualità con utilizzo di componenti di Livello 1
- Garanzie relative alla lavorazione e al prodotto
- Pacchetti di gestione e manutenzione che assicurano la manutenzione dei sistemi solari installati per garantire le massime prestazioni

11

ANNI

di esperienza
nell'installazione dell'energia
solare in Italia

Efficienza energetica



I vantaggi dell'efficienza energetica

- Comprensione approfondita dei consumi energetici e identificazione di miglioramenti dall'immediato valore pratico
- Accesso a una gamma di prodotti e servizi da implementare presso le sedi aziendali
- Migliore gestione dell'energia con la consulenza di esperti in ambito strategico e di pianificazione a lungo termine
- Miglioramento delle operazioni e del consumo energetico e riduzione dei rischi

25%

di riduzione potenziale del consumo grazie a misure di efficienza energetica



Le nostre competenze offrono

- Un contributo allo sviluppo di una strategia di efficienza energetica per ottimizzare le operazioni
- Capacità impareggiabili
- Una soluzione completamente gestita
- Una gamma di opzioni finanziarie adeguate alle esigenze aziendali

100%

di opzioni finanziate disponibili senza alcun esborso di capitali